

# ÍNDICE

| #                   | Fecha      | Medio                                   | Titular                                                                                                                 | Tipo    |
|---------------------|------------|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| NOTICIAS DE AQUALIA |            |                                         |                                                                                                                         |         |
| 1                   | 23/06/2025 | El Diario Alerta Suplemento 8           | Luz verde a la mejora de la Estación de Bombeo de Santiago el Mayor                                                     | Escrita |
| 2                   | 24/06/2025 | La Voz de Galicia Lemos 3               | La zona cero de los cortes de agua en Monforte pronto dejará de serlo                                                   | Escrita |
| 3                   | 24/06/2025 | El Progreso 18                          | En marcha la obra de una de las peores zonas de la traída m onfortina                                                   | Escrita |
| 4                   | 24/06/2025 | Segre Castellano Lleida 4, 7            | Socialista hasta la medula                                                                                              | Escrita |
| 5                   | 24/06/2025 | Diario de Ibiza 10                      | Los retos de beber agua de grifo en Eivissa para dejar de «orinar plástico»                                             | Escrita |
| 6                   | 24/06/2025 | El País                                 | FCC: menos cemento, más agua, más limpieza                                                                              | Digital |
| 7                   | 23/06/2025 | El Economista                           | El CEO de Puy du Fou España analiza el presente y futuro del parque temático con el Club Conecta                        | Digital |
| 8                   | 23/06/2025 | Cinco Días                              | El CEO de Puy du Fou España analiza el futuro del parque temático con el Club Conecta                                   | Digital |
| 9                   | 23/06/2025 | El Español                              | El CEO de Puy du Fou España se reúne con el Club Conecta, el foro de periodistas de Castilla-La Mancha en Madrid        | Digital |
| 10                  | 23/06/2025 | El Confidencial Digital                 | Sólo el 20% de los ingenieros en España son mujeres: #YosoyingenieriA para c...                                         | Digital |
| 11                  | 23/06/2025 | Europa Press                            | De la Villéon analiza con el Club Conecta los retos de Puy du Fou y apunta ...                                          | Digital |
| 12                  | 23/06/2025 | eldiariocantabria.publico.es            | Aitor Burgos se alza con el primer premio del IX Concurso Nacional de Pintura Rápida Costa Quebrada                     | Digital |
| 13                  | 23/06/2025 | diarioarea.com                          | La cuarta edición de Los Especiales de Área reconoce el algecirisimo más puro con la presencia de Arturo Bernal - Di... | Digital |
| 14                  | 23/06/2025 | Diario de la Mancha                     | De la Villéon analiza con el Club Conecta los retos de Puy du Fou y proyect...                                          | Digital |
| 15                  | 23/06/2025 | Sóller.cat Setmanari d'Informació Local | Tanquen la carretera del Murterar per una avaria a la canonada que du aigua fins a Fornalutx                            | Digital |
| 16                  | 23/06/2025 | lamarina.eldiario.es                    | Música por el agua                                                                                                      | Digital |
| 17                  | 23/06/2025 | elpuertoalminuto.es                     | La problemática de las toallitas húmedas en el WC suponen un desafío para las redes de alcantarillado                   | Digital |
| 18                  | 23/06/2025 | Foro Recursos Humanos                   | Comienza la VI Escuela de Verano Nebrija Foro Recursos Humanos                                                          | Digital |

# Luz verde a la mejora de la Estación de Bombeo de Santiago el Mayor

**AFG / BEZANA**

La Junta de Gobierno Local del Ayuntamiento de Santander ha aprobado el proyecto para la instalación de desbaste automatizado en la Estación de Bombeo de Aguas Excedentes de Lluvia (EBAEx) de Santiago el Mayor, en Nueva Montaña.

La actuación cuenta con un presupuesto que asciende a 562.265 euros, será ejecutada por Aqualia, y su objetivo es mejorar el funcionamiento hidráulico de la estación.

Para ello, se implementará una nueva reja de desbaste con sistema de autolimpieza que complementará a la actual y permitirá desaguar el caudal máximo, así como un sistema automático de retirada de sólidos y compactadora.

Todo ello, con una envolvente de 11x9 m2 en planta constituida por un edificio de estructura metálica.

En nota de prensa, la concejala de Medio Ambiente, Margarita Rojo, ha enmarcado este proyecto en las actuaciones planificadas para continuar con la mejora del entorno de la ría de Raos. Así, ha recordado que ya se ejecutaron las obras del caballón de Nueva Montaña, el dique de

protección frente a inundaciones en el barrio Santiago el Mayor que garantiza la protección adecuada de esta zona frente a la subida del nivel del agua de la ría.

Al mismo tiempo, la edil ha apuntado que está en marcha un protocolo de actuación entre el Ayuntamiento de Santander, el Gobierno de Cantabria, el Ayuntamiento de Camargo y la Fundación Naturaleza y Hombre para mejorar el mantenimiento de la ría y sus canalizaciones.

Bajo el título '*Ría de Raos - Marisma de Alday: Un humedal protector*', tiene como objetivo general mitigar el riesgo de inundación y restaurar el ecosistema de las Marismas de Alday y sus áreas adyacentes, mediante una serie de intervenciones que permitan conservar la biodiversidad y mejorar la calidad de vida de los habitantes de la zona. Igualmente, busca aumentar la capacidad de laminación de la marisma con la recuperación de espacios de humedal en desuso, el control y eliminación de especies invasoras que obstruyen el flujo del agua y la reforestación con especies autóctonas.

# La zona cero de los cortes de agua en Monforte pronto dejará de serlo

Aqualia prepara la instalación de la nueva tubería en Francisco Moure

LUIS DÍAZ  
MONFORTE / LA VOZ

Operarios de FCC Aqualia, empresa concesionaria del servicio municipal de agua en Monforte, iniciaron este lunes los preparativos para la instalación de una nueva tubería de la traída en la margen derecha de la calle Escultor Francisco Moure. La conducción actual será repuesta entre el cruce de la Compañía y el paso a nivel de la línea ferroviaria Monforte-Ourense, un trayecto de unos doscientos metros en el que se registran periódicamente roturas cuya reparación motiva prolongados cortes en el suministro. Del lado en el que será preciso levantar la acera, la empresa ya hizo acopio de la tubería provisional que se mantendrá en superficie y que garantizará el abastecimiento a las viviendas de la zona mientras se lleven a cabo las obras.

La junta local de gobierno decidió, en una reunión extraordinaria celebrada a finales del pasado mes de mayo, exigir a la empresa FCC Aqualia que costease la instalación con carácter de urgencia de una nueva tubería de PVC en la margen derecha de Francisco Moure. El requerimiento se produjo a raíz de una serie de roturas consecutivas de la actual conducción de fibrocemento en tramos próximos de esa calle. Según los informes municipales, se contabilizaron hasta once roturas en menos de dos años y seis de ellas coincidieron en los últimos cinco meses.

El acuerdo de la junta de gobierno local establecía que, si la



Una tubería en superficie garantizará el suministro a las viviendas mientras duren las obras

empresa no accedía a ejecutar las obras, serían realizadas de forma subsidiaria por el Ayuntamiento de Monforte y luego le requeriría los gastos y la indemnización correspondiente. El alcalde, José Tomé, avanzó en el último pleno en respuesta a una pregunta de la oposición que la empresa concesionaria había accedido a la petición municipal y las obras comenzarían en breve.

## Evitar cambios de presión

La nueva tubería de PVC quedará conectada con la que abastece a la zona Compañía a través de la calle Dalmiro de la Válgoma, en vez de abastecerse como hasta ahora de la red general que desemboca en el depósito de la

parroquia de Piñeira. Esa conexión, según la información que trasladó FCC Aqualia al Ayuntamiento, propicia oscilaciones de presión que explican en parte los reiterados reventones en la actual conducción de fibrocemento de Francisco Moure. Este material, por otro lado, habría sufrido un especial deterioro este año a causa de las intensas precipitaciones y el alto nivel de la capa freática.

Las obras en Francisco Moure, que en principio deberían estar resueltas en el plazo máximo de dos meses, incluirán la instalación de un equipo sostenedor de presión para evitar que la conexión de la nueva tubería con la de Dalmiro de la Válgoma pue-

da provocar problemas en el suministro de los pisos más altos de las edificaciones situadas en esa zona.

El contrato con FCC Aqualia, que en el momento de su firma se denominaba Seragua, concluye en julio del próximo año. En la reunión en la que le fue comunicado el requerimiento para la renovación de la tubería de Francisco Moure, el alcalde emplazó a los responsables de la empresa a buscar una solución definitiva para las averías que se producen también con frecuencia en el entronque del Reboredo con los accesos a la N-120 y que afectan al suministro de las empresas instaladas en el polígono industrial de O Reboredo.



Operarios en Escultur Francisco Moure. ANA RODIL

## En marcha la obra de una de las peores zonas de la traída monfortina

► El Concello dio a Aqualia dos meses para mejorar la red en Escultur Francisco Moure

MIGUEL PIÑEIRO  
#monforte@elprogreso.es

**MONFORTE.** La empresa Aqualia, concesionaria de la red de abastecimiento de aguas en Monforte, ha iniciado las obras para sustituir la tubería de fibrocemento de la Rúa Escultur Francisco Moure. Los frecuentes reventones que sufre dejan sin suministro a cientos de vecinos de esta y otras calles adyacentes, como Dalmiro de la Válgoma, Sarriá, Celso Emilio Ferreiro o Reboredo.

El Ayuntamiento dio el pasado 22 de mayo un ultimátum a la compañía, que en dos meses desde entonces debe acometer los trabajos que acaben con las constantes averías. En caso de incumplimiento asumirá la actuación la administración municipal, cargando los costes a Aqualia.

La semana pasada se amontonaron unos tubos de PVC en la acera del margen derecho de la calle en cuestión, por la que discurre la tubería conflictiva, entre el bar

Cristal y el paso de la vía del tren. Ayer, los vecinos de Escultur Francisco Moure ya se encontraron con trabajadores en faena.

**PROBLEMA Y SOLUCIÓN.** Según detallaron en su día desde el Ayuntamiento, la Policía Local constató en sus informes once averías en menos de dos años en esta zona, de las cuales seis se produjeron solo en los últimos cinco meses, hasta mayo pasado. Residentes cuestionados por este diario sostienen que los cortes de agua padecidos han sido realmente muchos más que los registrados.

Aun así, el alcalde, José Tomé, explicó en su día que la reiteración y acotamiento mencionados fueron suficientes para que el Ayuntamiento contase con un paraguas legal para exigir la rápida intervención de Aqualia, con la advertencia de que lo haría el Ayuntamiento, con cargo de costes, en caso de no cumplir. La concesionaria también debe dar con una solución para los reventones a la altura de la carretera N-120.

El abastecimiento de agua en Escultur Francisco Moure se hace por medio de un enganche a la tubería general de Piñeira, lo que genera turbulencias y oscilaciones de presión. Ante esta situación, y debido al obsoleto material del que está hecha, la tubería colapsa y el servicio se interrumpe.

Una vez renovado el conducto, Escultur Francisco Moure recibirá el agua directamente de A Compañía a través de la Rúa Dalmiro de la Válgoma. En este punto se colocará un sostenedor de presión que garantice un buen suministro a todos los edificios que normalmente se quedan sin un recurso tan necesario.

## Correo

Envíe sus cartas a [cartes@segre.com](mailto:cartes@segre.com). En esta sección sólo se publicarán las cartas que vayan acompañadas de una completa identificación del autor (nombre, dirección, DNI y teléfono), aunque si así se solicita, es posible la firma bajo seudónimo o iniciales. SEGRE no devolverá los originales y, en caso de que su extensión rebase los 1.500 caracteres con espacios, se reserva el derecho de resumirlos.

### Socialista hasta la medula

Los socialistas convenidos sufrimos las consecuencias de unos desprecios que antepone sus intereses personales a los generales. Nos sentimos doblemente engañados. Pero mi enojo no me impide pedir a la ciudadanía, socialista o no, que no se deje manipular. ¿Pueden liderar la lucha contra la corrupción quienes tuvieron ministros como Aznar o consejeros como Camps, condenados por malversación o cohecho, miembros del único partido condenado judicialmente: el PP?

¿Cómo es posible que jueces, que tienen prohibido manifestarse, lo hagan solo contra gobiernos socialistas, sin que el CGPJ actúe? ¿Dónde está su independencia si ellos son los primeros en violarla?

¿Pueden defender la libertad quienes nos tuvieron más de 50 años amordazados? ¿Por qué no se investiga a la UCO, que filtra documentos de forma interesada? ¿Por qué se enjuicia al fiscal general por supuesta filtración, ignorando testimonios clave? ¿Y los miembros del Supremo que filtran documentos antes de ser publicados?

¿Dónde están las investigaciones a los empresarios corruptores? Sin ellos no habría corruptos. ¿Y por qué el informe de la UCO habla de manipulación en las primarias de Sánchez por solo dos papeletas de Koldo? ¿Dos pesan más que miles validadas?

Solo medios privilegiados conocieron este informe antes por filtración. ¿Por qué no se investiga en las agrupaciones, donde el proceso fue transparente?

Mientras Sánchez actúa con contundencia ante la corrupción, ¿qué hace el líder del PP? ¿Los aplaude! ¿Dónde está la justicia ante los protocolos de la vergüenza en Madrid que causaron miles de muertes?

Yo, socialista desde hace más de 50 años, sin cargos retribuidos salvo 4 años como regidor por 50 € al trimestre, me siento legitimado para exigir firmeza contra los corruptos, los corruptores, y esta derecha ultramontana aliada de empresarios, narcos y cloacas del Estado. ¡Bas-

ta ya de tomarle el pelo al pueblo!

JOSÉ LUIS RAPOSO TOJA  
JUBILADO DE TORREFARRERA

### La revetlla de sant Joan

Acabem d'encetar l'estiu. En aquesta conjuntura, vull fer un seguit de precisions. Totes elles orientades, poc o molt, a desllindar un seguit de suposats lligams establerts en-

tre tradició històrica-popular i memòria religiosa "rebuscada". En cap cas, però, pretenc polemitzar el més mínim: Nadal era la festa del solstici d'hivern, un culte pagà. Se celebrava la fi de l'escurçament de les nits i el triomf del "Déu sol", amb l'allargament dels dies. Fou al segle IV dC que es començà a commemorar el naixement de Jesús. El primer de gener (on els catòlics festejen el nom de Jesús) coincidía amb la festa pagana de Cap d'Any. El 6 de gener, es commemorava la festa de la llum, que —a Occident— esdevingué l'Epifania (festa dels Reis d'Orient). Pasqua s'escau el primer diumenge posterior a la pri-

mera lluna plena de primavera. Molt abans, els egipcis recordaven l'entrada d'Osiris a la lluna. Sant Joan (24 de juny) lliga amb el solstici d'estiu, un dels dies centrals de les religions paganes. Dia del culte al Déu sol, Ra. La celebració cristiana també s'inicià el segle IV. La Mare de Déu d'Agost (el dia 15) no fou dogma fins a l'any 1950. En canvi, a l'antiga Grècia i a Roma, tenia sentit demanar a la deessa Artemisa d'allunyar les tempestes que malmetien la collita. La vigília del primer de novembre coincidía amb una festa celta (*Samhein*). Marçava la fi de l'estiu i el pas al fred i la foscor. Per contra, a Roma, no es començà a festejar fins l'albada del segle VII. L'endemà, que recordem els fidels difunts, hem d'acceptar que les cultures prehistòriques ja pretenien apaivagar els seus morts. Creien que vagaven per la terra, abans de trobar un repòs etern.

JOSEP BALLBÉ

### Tinc 11 anys, soc de l'horta

Ja ens han plantat la primera torre de Molt Alta Tensió a Rufeia. La veig cada dia, una estructura de ferro gran, gegant, enorme, monstruosa... que desentona amb la verdor que l'envolta. Veïns, amics i familiars tenen un sentiment d'impotència que arrossegaran tota la vida. A casa es nota, quan en parlen, quan

han anat a protestar a tot arreu, quan no hi poden fer res i s'hi acaben resignant, però per dins els fa mal i les seves llàgrimes són de dolor, impotència i decepcions, els fa mal igual que en fa a l'agricultura de la zona. Vaig entenen com funciona el món de la política, i no m'agrada, no entenc per què els nostres representants, els nostres polítics (els de Lleida) no han defensat les nostres terres, els nostres animals, els nostres camps, els nostres cultius, les nostres zones verdes, les nostres cases, les nostres persones. Després voldran omplir-se la boca parlant de l'horta de Lleida, de les pomes i peres de Lleida.

- Quina horta, senyors polítics, si us l'esteu carregant?

- Quines pomes i peres, si aviat no tindrem camps on fer-ne?

Estic molt decebut, i ara em toca créixer, amb la visió de la torre cada dia, i en uns anys podré votar.

No tindreu el meu vot, ja us aviso ara!

A.M.R.

**Fe de errores:** Este diario quiso reprobar ayer la actuación de la consellera de Cultura, Sònia Hernández, en el caso Sijena, pero por error la flecha que debía salir hacia abajo salió hacia arriba en la sección del ascensor. Por otro lado, el responsable que explicó el domingo la depuradora de Lleida a la consellera de Territorio, Silvia Paneque, era de Aqualia, no de Acciona.

### FOTO DEL LECTOR

DAVID C.G. LLEIDA



### Entre el boicot y el puente

Foto tomada el pasado viernes a primera hora de la tarde en la calle Segrià de Lleida. Entre el boicot de los vecinos de la Zona Alta a los parqueímetros y el puente de Sant Joan, las plazas de estacionamiento, como puede verse, estaban vacías.

# Treinta condenados al mes por violencia machista en Lleida

p. 12



Gestion del agua

# Los retos de beber agua de grifo en Eivissa para dejar de «orinar plástico»

Alianza por el Agua reúne este miércoles, en el Club Diario, a profesionales del sector del agua y los residuos para concienciar sobre el consumo de agua en el marco de la campaña 'Menys plàstic, més aixeta'

ESTELA TORRES KURYLO  
Eivissa



Los residentes de Eivissa consumen cerca de 480 toneladas de plástico de agua embotellada al año, seguramente con la percepción de que «parece que es pura», señala Juan Calvo, director de Alianza por el Agua. La entidad ofrece estos datos en el marco de la campaña 'Menys plàstic, més aixeta', que trata de concienciar a la población sobre los perjuicios de consumir agua embotellada (cuestionando ideas como la anterior) y traslada la necesidad de adquirir la costumbre de beber la de grifo. Para incidir en ello, estos y otros temas se debatirán este miércoles 25, desde las 9.30 horas, durante la jornada de debate que organiza la entidad en el Club Diario.

En Eivissa, para reducir el consumo de agua embotellada, Calvo considera que «uno de los principales obstáculos es revertir la memoria colectiva que hay sobre el rechazo a beber agua de grifo porque el agua ha sido muy mala durante muchos años». Sin embargo, indica que con el avance del uso de agua desalada en los diferentes municipios de la isla, ahora «el agua cumple de sobra los estándares de calidad» para que se pueda consumir.

## Calidad y sabor del agua

No obstante, Calvo admite que seguramente lo que no se cumplan sean los estándares de «sabor», que influyen en que una parte de la ciudadanía no se anime a dar el paso de beber agua de grifo: «Llega un momento, sobre todo en verano, en el que las desaladoras no dan para tanto y se tiene que tirar de agua de acuífero, con lo cual se sobreexplota y se suministra una que no es tan buena, por lo que hay una pérdida de calidad». Esto se debe a que los acuíferos de la isla «están dentro de rocas calcáreas, por lo que el nivel de cal en el agua hace que ésta sea más dura y que no guste tanto», apunta Calvo.



Imagen de archivo de jóvenes bebiendo agua, en una jornada anterior en el Club Diario de Ibiza.



Luis Babiano.

Por este motivo, el director de Alianza por el Agua recuerda una de sus «reivindicaciones históricas» que apunta que «cada vez se hace más» y consiste en que «las desaladoras funcionen al máximo durante todo el año» y no sólo en verano. Calvo indica, además, que esta debería ser la medida a seguir para que los acuíferos se puedan recuperar.

En este sentido, Luis Babiano, gerente de la Asociación Española de Operadores Públicos de Abastecimiento y Saneamiento (Aeopas), que intervendrá en la jornada,



Roser Badia.

apunta que en la isla es imprescindible «priorizar en gobernanza y optimización de recursos» para garantizar estas cuestiones, sobre todo teniendo en cuenta que actualmente en la isla hay «un 30% de media de pérdidas en la red» de distribución.

A la importancia de vigilar los recursos hídricos de la isla también se suman los principios que llevan hacia la reducción de residuos a nivel insular: «Ahora en Eivissa es un problema porque no se sabe qué hacer con los residuos, con lo que el

agua embotellada es un ejemplo más de un producto de un sólo uso que podría ser perfectamente evitable», señala Roser Badia, directora territorial de la fundación Rezero en Mallorca, que también participará en la jornada.

## Impacto en la salud

Además de la huella que deja en el entorno, Badia señala al impacto del consumo de agua embotellada en la salud: «Estamos rodeados de microplásticos y de componentes que son aditivos de los plásticos, que acaban formando parte de los alimentos y bebidas y, después de ingerirlos, de nuestro cuerpos».

En la campaña 'Salud de plástico', Badia y su equipo identificaron hasta 21 metabólicos del plástico, que forman parte de grandes familias de compuestos químicos y son aditivos que le dan cualidades como la flexibilidad o el color transparente, y estaban «en la orina de personas conocidas de todo Balears».

«Cuando comemos o bebemos alimentos que han estado envasados en plástico, estos envases transmiten parte de estos aditivos a los alimentos y, por lo tanto, los acabamos ingiriendo», explica Badia, que plantea los problemas que

## Jornada 'Menys plàstic, més aixeta'

### Bienvenida y presentación

9.30 - 10 h

Intervención de Rafael Tur, coportavoz de Alianza por el Agua, y de Juan Calvo, director de Alianza por el Agua.

### Retos de agua y residuos

10 - 11 h

Luis Babiano, gerente de Aeopas, tratará los retos globales del agua y Roser Badia, directora territorial de Rezero en Mallorca, hablará sobre los retos para reducir residuos.

### Calidad de agua potable

11.30 - 12.30 h

Participarán Luis Miguel Redondo, jefe de servicio municipal del agua en Sant Antoni, Francisco Riera Torres, responsable de calidad del agua en Aqualia Balears, y Joan Carles Palerm, responsable de la Fundació Deixalles.

### Mesa redonda

12.30 - 13.30 h

Los concejales de Medio Ambiente de Eivissa, Santa Eulària, Sant Antoni y Sant Josep, junto al conseller de Medio Ambiente, José Ignacio Andrés, debatirán sobre los retos para reducir el agua embotellada en la isla.

### Clausura

13.30 h

El conseller de Medio Ambiente, José Ignacio Andrés, cerrará la jornada.

esto puede tener en la salud: «Están relacionados con enfermedades de disrupción endocrina que interfieren en las hormonas y pueden generar cáncer, diabetes, obesidad, problemas de fertilidad, etcétera».

Pensando en que «la parte invisible del impacto del consumo de agua embotellada es enorme», Badia no duda al preguntarse: «¿Cómo hemos llegado a asumir que el agua de grifo no es buena?». Quienes también se lo pregunten podrán encontrar ésta y otras respuestas en la jornada de debate de este miércoles.■

## FCC: menos cemento, más agua, más limpieza

Santiago Carcar • original

Hace una década, el empresario mexicano Carlos Slim acudió a salvar de la quiebra a [Fomento de Construcciones y Contratas \(FCC\)](#), una empresa larga en nombre y en historia, con 5.000 millones de deuda financiera entonces y propiedad de la familia Koplowitz. Slim, el hijo de los inmigrantes libaneses Julián Slim Haddad y Linda Helú Atta, ajustó el rumbo incierto de la nave, puso al frente a personal de confianza y limpió la sentina. Tras varias ampliaciones de capital, Slim controla el 81% del grupo, [ha segregado la actividad cementera e inmobiliaria](#) en Inmocemento cotiza en Bolsa desde finales del pasado año, cuenta con el respaldo de los inversores el valor de las acciones de FCC ha subido más del 40% solo en los últimos cinco años y está asentado en negocios lentos pero seguros: servicios medioambientales, agua, construcción de infraestructuras y concesiones. Paso corto y mirada larga. La puesta en marcha de Inmocemento, no solo ordena estratégicamente el perímetro del grupo, sino que permite a FCC concentrar su energía y recursos en las áreas con mayor proyección y especialización, explicó la presidenta de FCC, Esther Alcocer Koplowitz, en la junta de la compañía.

Inmocemento, constituida con [los negocios inmobiliario \(FCYC\)](#) y cementero (Cementos Portland Valderrivas), nació con activos de 4.376 millones, una deuda neta de 1.073 millones y un patrimonio de 2.768 millones. En los ocho meses de cotización ha caído un 13%. En la junta, a preguntas de un accionista inquieto, el consejero delegado Pablo Colio explicó que el precio de FCC e Inmocemento al día siguiente de la escisión y salida a Bolsa en noviembre de 2024 fue de 8,85 euros (FCC) y 4,25 euros (Inmocemento). Sumadas: 13,10 euros. A día de hoy [12 de junio], precisó Colio, la suma de ambas está por encima de 15,50 euros, lo que supone, aproximadamente, un 20% de revalorización sobre el importe con el que quedó (sic) ambas sociedades cuando surgieron (sic) a Bolsa. Eso son datos aritméticos, concluyó.

FCC cuenta con una cartera de proyectos de 43.043 millones y en 2024 facturó 9.071 millones con 430 de ganancias. La actividad internacional supone el 51% de la cifra de negocios; tiene presencia en 25 países de Europa, América Latina, Oriente Próximo y Estados Unidos. Son buenos números con una sombra, una deuda relativamente elevada que ronda los 3.000 millones. Las cifras que orlan el Grupo FCC hacen juego con el lustre de sus inversores, entre los que, además de Slim, se cuentan Bill Gates entró en 2013 y el pasado año redujo su posición del 5,7% al 1,8% y George Soros, que acompañó a Gates con la compra del 3,8% del capital. La compañía ofrece pocas acciones para negociar. El capital flotante free float se situó en torno al 6% el pasado año y los potenciales inversores institucionales saben que tienen difícil tanto entrar como salir.

Es cierto que el free float de la compañía es pequeño, admite Colio, pero siempre la compañía ha dispuesto de los mecanismos de solvencia para hacer líquida la acción. Continuamente, todos los días de cotización, los títulos han marcado precio, ha habido intercambio de acciones en el mercado. Nuestros accionistas siempre han tenido la opción de acudir al mercado para comprar o vender a diario a pesar de que es cierto que el free float no es excesivamente grande.

En perspectiva, FCC tiene más de baluarte de defensa que de trinchera de asalto. Pero ¿defender qué? El dividendo. En 2024, repartió 283 millones. Este año, tras la escisión de la actividad inmobiliaria, serán 227 millones 0,5 euros por título, un 23% menos. Slim recibirá en torno a 185 millones o su equivalente en acciones si elige la opción de cobrar en títulos. Esther Koplowitz, vicepresidenta primera de la empresa su hija Esther Alcocer Koplowitz es la presidenta, recibirá algo más de siete millones, en correspondencia a su participación del 3,2%.

FCC es una pieza más del Grupo Carso, propiedad de Slim y compuesto de 268 empresas con presencia en cuatro sectores estratégicos: comercial, industrial, infraestructura y construcción, y energía. Algunos analistas coinciden en que podría excluir de Bolsa el valor sin problemas. Pero no importa tanto el precio diario de las acciones como la presencia de la marca en el escaparate y el retorno de la inversión. La estrechez del valor le resta atractivo,

admite el director de ATL Capital, Álvaro Blasco, pero el grupo es interesante porque cubre diferentes áreas de negocio, con buena proyección, especialmente en la gestión de agua (Aqualia).

Las divisiones de agua (Aqualia) y de servicios medioambientales (FCC Enviro) son el corazón del negocio y han atraído a fondos internacionales. Una confirmación de su potencial. Aqualia está participada desde hace siete años por el fondo australiano IFM (49%), accionista también de Naturgy; y FCC Enviro con presencia en el Reino Unido, Europa continental y EE UU ha atraído al mayor fondo de pensiones canadiense, CPP Investments (24,9%).

El interés de los fondos por las dos áreas de FCC está justificado. Agua y servicios medioambientales alimentan el negocio. En 2024, aportaron conjuntamente el 82% del beneficio bruto (ebitda). FCC Enviro 4.346 millones de facturación aportó el 51% y Aqualia, con 1.674 millones, el 29,6%. FCC sabe dónde están sus joyas y ha sacado brillo a la división de agua al refinanciar su deuda con varias operaciones coordinadas por un importe conjunto de 1.250 millones.

Los tres grandes focos de expansión territorial de Aqualia son América, Europa y Oriente Próximo. En América el crecimiento se desarrolla en torno a dos áreas: EE UU y América Latina, donde la empresa está ya consolidada en México y Colombia, Perú y Chile. En Europa el foco está puesto especialmente en Francia. De cara al futuro, Aqualia mantendrá su foco en las concesiones municipales y de infraestructuras, que siguen siendo el núcleo del modelo de negocio de la compañía, sostienen en la división.

## Compras

Para medio ambiente, la gran viga maestra, la consigna es ampliar el campo de negocio. En 2024, el grupo compró la actividad de Urbaser en el Reino Unido; las filiales de Europe Services Groupe (ESG) en Francia y la empresa Gel Recycling Holdings en EE UU, una de las mayores recicladoras de Florida. Además, logró contratos en Florida, Minnesota y Carolina del Norte. En tiempos turbulentos, en los que hasta la estrategia de las grandes corporaciones se tiñe de ideología, el Grupo FCC mantiene los compromisos de sostenibilidad. Perseguimos contribuir, desde todas nuestras áreas de negocio, a la Agenda 2030, ha explicado Colio, apoyando el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), y estamos firmemente comprometidos con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Por muchos años, pero sin descuidar los flancos débiles, que siempre los hay. En el caso del Grupo FCC, señalan algunos análisis, esos flancos son los tipos de interés, el coste de los materiales, la dependencia de las licitaciones públicas y la falta de catalizadores a corto plazo. Nada insuperable para el que fue el primer grupo de construcción español, un puesto que cedió hace más de 20 años tras la fusión de ACS y Dragados.



Vista del estadio Santiago Bernabéu de Madrid, en cuya ampliación trabaja FCC. FCC

# Puy du Fou España pretende llegar a los 2,5 millones de visitantes anuales para 2030

El CEO, Erwan de la Villéon, analiza el presente y el futuro del parque temático junto al Club Conecta

elEconomista.es • [original](#)

Erwan de la Villéon, máximo responsable de Puy du Fou España, ha protagonizado una nueva sesión organizada por el Club Conecta, la entidad que agrupa a periodistas y profesionales de la comunicación castellanomanchegos afincados en Madrid. En esta cita, de la Villéon ofreció una **perspectiva estratégica sobre el presente y el porvenir del parque temático y sus espectáculos**. El parque temático tiene el objetivo de llegar a los 2,5 millones de visitantes anuales para el año 2030.

Durante el coloquio, el CEO subrayó que Puy du Fou no pretende ser un parque de la historia, sino un homenaje a la cultura popular, y remarcó el compromiso de estrenar un nuevo espectáculo cada año. Esta estrategia tiene como objetivo alcanzar una **tasa de retorno del 60% en un periodo de tres años**.

Asimismo, de la Villéon abordó aspectos externos que influyen directamente en el desarrollo del parque, como la **disponibilidad hotelera en la ciudad** y la combinación sinérgica de Puy du Fou con el conjunto histórico de Toledo como una propuesta turística ideal.

## El Club Conecta

El Club Conecta reúne a más de cien periodistas y comunicadores originarios de Castilla-La Mancha que ejercen su labor en Madrid. Su propósito es poner en valor el patrimonio cultural, económico y social de la región. Entre sus miembros se encuentran seis directores de medios, así como profesionales de importantes cabeceras nacionales y regionales.

También forman parte del club directores de Comunicación de origen castellanomanchego vinculados a destacadas empresas como Aqualia, Iberdrola, Moeve, Atresmedia, Banco Sabadell, Banco Santander, Dédalo, [Gilead](#), Gilmar, Instituto de Empresa Familiar, Kreab y Sacyr, entre otras.

El Club Conecta organiza de forma regular los Foros Club Conecta, espacios de diálogo con figuras relevantes del ámbito político, empresarial, cultural y social. Entre los invitados que ya han participado destacan Isabel Rodríguez, ministra de Vivienda y madrina del Club; José Luis Escrivá, actual gobernador del Banco de España; Emiliano García-Page, presidente de Castilla-La Mancha; Pablo Bellido, presidente de las Cortes regionales; Nacho Hernando, consejero de Fomento del Gobierno regional; y Paco Núñez, presidente del PP en Castilla-La Mancha.

Además, la entidad impulsa los **Diálogos Club Conecta**, encuentros centrados en cuestiones como la educación superior o los desafíos urbanísticos de la región. Estas jornadas cuentan con el respaldo de entidades patrocinadoras como la Universidad de Castilla-La Mancha, la Junta de Comunidades, Moeve, Aqualia, Iberdrola y la Fundación La Caixa, entre otras.



## El CEO de Puy du Fou España analiza el futuro del parque temático con el Club Conecta

CINCO DÍAS • [original](#)

Erwan de la Villéon, máximo responsable de Puy du Fou España, ha protagonizado una nueva sesión organizada por el Club Conecta, la entidad que agrupa a periodistas y profesionales de la comunicación castellano-manchegos afincados en Madrid. En esta cita, que congregó a más de veinte representantes de medios y departamentos de comunicación de destacadas compañías, de la Villéon ofreció una perspectiva estratégica sobre el presente y el porvenir del [parque temático y sus espectáculos](#).

Durante el coloquio, el CEO subrayó que Puy du Fou no pretende ser un parque de la historia, sino un homenaje a la cultura popular, y remarcó el compromiso de [estrenar un nuevo espectáculo](#) cada año. Esta estrategia tiene como objetivo alcanzar una tasa de retorno del 60% en un periodo de tres años y llegar a los 2,5 millones de visitantes anuales para 2030.

Asimismo, de la Villéon abordó aspectos externos que influyen directamente en el desarrollo del parque, como la disponibilidad hotelera en la ciudad y la combinación sinérgica de Puy du Fou con el conjunto histórico de Toledo como una propuesta turística ideal.

### Sobre el Club Conecta

El Club Conecta reúne a más de cien periodistas y comunicadores originarios de Castilla-La Mancha que ejercen su labor en Madrid. Su propósito es poner en valor el patrimonio cultural, económico y social de la región. Entre sus miembros se encuentran seis directores de medios, así como profesionales de importantes cabeceras nacionales y regionales.

También forman parte del club, directores de Comunicación de origen castellano-manchego vinculados a destacadas empresas como Aqualia, Iberdrola, Moeve, Atresmedia, Banco Sabadell, Banco Santander, Dédalo, Gilead, Gilmar, Instituto de Empresa Familiar, Kreab y Sacyr, entre otras.

El Club Conecta organiza de forma regular los Foros Club Conecta, espacios de diálogo con figuras relevantes del ámbito político, empresarial, cultural y social. Entre los invitados que ya han participado destacan Isabel Rodríguez, ministra de Vivienda y madrina del Club; José Luis Escrivá, actual gobernador del Banco de España; Emiliano García-Page, presidente de Castilla-La Mancha; Pablo Bellido, presidente de las Cortes regionales; Nacho Hernando, consejero de Fomento del Gobierno regional; y Paco Núñez, presidente del PP en Castilla-La Mancha.

Además, la entidad impulsa los Diálogos Club Conecta, encuentros centrados en cuestiones como la educación superior o los desafíos urbanísticos de la región. Estas jornadas cuentan con el respaldo de entidades patrocinadoras como la Universidad de Castilla-La Mancha, la Junta de Comunidades, Moeve, Aqualia, Iberdrola y la Fundación La Caixa, entre otras.



Juan Lazaro



## El CEO de Puy du Fou España se reúne con el Club Conecta, el foro de periodistas de Castilla-La Mancha en Madrid

Julián Cazallas • [original](#)



El máximo responsable de Puy du Fou España, **Erwan de la Villéon**, ha sido protagonista este lunes del **nuevo encuentro del Club Conecta**, el foro de periodistas y directores de comunicación castellano-manchegos que trabajan en Madrid impulsado por Esther Esteban, presidenta ejecutiva de EL ESPAÑOL - EL DIGITAL CLM.

Durante el encuentro, que ha reunido a más de 20 representantes de medios y departamentos de comunicación de destacadas compañías, **De la Villéon ha ofrecido una perspectiva estratégica sobre el presente y el porvenir del parque temático ubicado en Toledo y de sus espectáculos.**

El CEO ha expresado que Puy du Fou "no solo pretende ser un parque de la historia, sino **un homenaje a la cultura popular**", remarcando su compromiso de "estrenar un nuevo espectáculo cada año".

" **El objetivo es alcanzar una tasa de retorno del 60 % en un periodo de tres años** y llegar a los 2,5 millones de visitantes anuales para el año 2030", ha afirmado.

Asimismo, ha abordado aspectos externos que influyen directamente en el desarrollo del parque, como la disponibilidad hotelera en la ciudad y la combinación sinérgica de Puy du Fou con el conjunto histórico de Toledo como una propuesta turística ideal.



### Club Conecta

El Club Conecta, integrado por **más de 90 periodistas y comunicadores de Castilla-La Mancha que ejercen su profesión en Madrid**, nació en marzo de 2022 con el objetivo de "poner de relieve el patrimonio cultural, social y económico de Castilla-La Mancha", además de "impulsar la recuperación del entorno rural de la región y evitar la despoblación que sufren muchos pequeños municipios", como resaltaba su presidenta, Esther Esteban.

Entre sus miembros figuran seis directores de periódicos y periodistas de los más importantes medios nacionales y regionales, así como directores de comunicación de grandes compañías y consultoras como Aqualia, Atresmedia, Banco Sabadell, Banco Santander, BCW, Moeve, Dédalo, Gilead, Gilmar, Iberdrola, Instituto de Empresa Familiar, Kreab, Sacyr o Seopan.

De la Villéon se ha unido a una larga lista de representantes institucionales y directivos que ya han pasado por los foros de Club Conecta, como presidente de la Junta de Castilla-La Mancha; presidente del Consejo Regulador de la DO La Mancha; **Isabel Rodríguez**, ministra de Vivienda (madrina de la Asociación), **José Luis Escrivá**, exministro de Transformación Digital y ahora gobernador del Banco de España; **Emiliano García-Page**, **Pablo Bellido**, presidente de las Cortes de Castilla-La Mancha; **Nacho Hernando**, consejero de Fomento de Castilla-La Mancha; **José Manuel Caballero**, vicepresidente segundo de la Junta; **Milagros Tolón**, delegada del Gobierno de Castilla-La Mancha; **Paco Núñez**, presidente del PP de Castilla-La Mancha; **Carlos Velázquez**, alcalde de Toledo; **María Dolores de Cospedal**, expresidenta regional y exministra de Defensa; **Concepción Cedillo**, presidenta de la Diputación de Toledo; **Eva María Masías**, exalcaldesa de Ciudad Real; **Tita García**, exalcaldesa de Talavera de la Reina; **Beatriz Corredor**, presidenta de Redeia; **Miguel Ángel Panduro**, consejero delegado de Hispasat; **Juan Ignacio de Mesa**, presidente de la Empresa Familiar de CLM; **Carlos Bonilla**, **Jesús Gil**, consejero delegado de la inmobiliaria Gilmar; o **Luis Furnells**, presidente ejecutivo del Grupo Oesía.

La asociación también organiza sus **Diálogos Club Conecta** para analizar cuestiones concretas, como la formación universitaria y el trabajo del futuro, con el patrocinio de la Universidad de Castilla-La Mancha o sobre los **retos de las ciudades castellano-manchegas**, con la participación de los alcaldes de Toledo, Ciudad Real, Albacete y Guadalajara y el patrocinio de Aqualia, Iberdrola y la Fundación La Caixa.

## Sólo el 20% de los ingenieros en España son mujeres: #YosoyingenierA para cambiar esa realidad



Sólo el 20% de los ingenieros en España son mujeres: #YosoyingenierA para cambiar esa realidad Por quinto año consecutivo, Womenalia pone en marcha la campaña de impacto social #YosoyingenierA, una iniciativa que busca despertar el interés de más niñas por las carreras de Ingeniería.

La campaña se lanza en el marco del Día Internacional de la Mujer en la Ingeniería, que se celebra cada 23 de junio Veinticinco ingenieras y más de noventa estudiantes de entre 14 y 16 años han participado en tres jornadas presenciales en Madrid, Málaga y Barcelona, teniendo la oportunidad de ser mentorizadas por ingenieras de muchas especialidades, para compartir y visibilizar el trabajo diario de estas profesionales, con un impacto increíble.

La iniciativa ha sido posible gracias al compromiso y colaboración de las empresas impulsoras, entre las que se encuentran Aena, Aqualia FCC, Blu Sun, Between, Cox Water, ENGIE, Freepik, Iberdrola, Limak, Naturgy, Paradigma Digital, Editorial Planeta, Telefónica y Vaillant Group.

El 23 de junio se celebra el Día Internacional de la Mujer en la Ingeniería y, un año más, Womenalia ha conmemorado esta efeméride para concienciar a la sociedad sobre la importancia de alcanzar una mayor presencia femenina en las profesiones relacionadas con la ingeniería.

Lo ha hecho con la puesta en marcha, por quinto año consecutivo, de la iniciativa #YosoyingenierA, cuyo objetivo es impulsar las vocaciones de las niñas y adolescentes en las distintas ingenierías, para reducir la brecha de género en estas profesiones, que están siendo claves para el presente y el futuro del mundo profesional que se está construyendo.

Las actividades organizadas en ciudades como Madrid, Málaga y Barcelona han tenido como objetivo visibilizar el trabajo que desempeñan cada día las mujeres ingenieras.

Para ello, veinticinco profesionales de distintas especialidades, sectores y empresas comprometidas con la diversidad y el impulso de vocaciones STEM participaron en estas jornadas, actuando como referentes para más de 90 estudiantes de entre 14 y 16 años.

Unas cifras que se tienen que mejorar La representación femenina en el sector de la ingeniería sigue siendo notablemente baja en España. Según el reciente informe del Observatorio de la Ingeniería en España, impulsado por la Fundación Caja de Ingenieros en colaboración con la Escuela de Organización Industrial y con el respaldo del Ministerio de Industria, apenas un 20% de los 750.000 profesionales de la ingeniería en España son mujeres.

El estudio, que pone el foco en la desigualdad estructural en el acceso y la permanencia de las mujeres en las distintas ramas de la ingeniería, señala diferencias especialmente significativas según la especialidad: mientras en A nivel europeo, la situación no es mucho más equitativa.

Según el mismo informe, países como Francia (22%), Italia (18%) o Alemania (17%) reflejan porcentajes similares o incluso inferiores en cuanto a la presencia femenina en la profesión.

Ante este escenario, y con el objetivo de visibilizar y promover el papel de la mujer en el ámbito ingenieril, la Women's Engineering Society —una entidad académica y profesional fundada en el Reino Unido— impulsó en 2014 la creación del Día Internacional de la Mujer en la Ingeniería, que se celebra cada 23 de junio.

Esta iniciativa busca generar conciencia, fomentar vocaciones femeninas en carreras STEM y dar visibilidad a referentes femeninos en un sector históricamente masculinizado.

#YosoyingenierA 2025 En las tres sedes Madrid, Málaga y Barcelona la jornada dio comienzo con una dinámica de networking entre las ingenieras participantes.

Con la llegada de las estudiantes, se inició la actividad principal: un speed mentoring en el que las alumnas, organizadas en grupos de un máximo de tres, rotaban cada diez minutos para conversar con diferentes ingenieras.

Durante estas sesiones breves pero intensas, las profesionales compartieron sus experiencias, tanto como antiguas estudiantes como en su labor actual, respondiendo a todo tipo de preguntas.

Una dinámica inspiradora que dejó huella tanto en las jóvenes como en las propias mentoras. Womenalia impulsa la visibilidad de referentes STEM e institucionales en jornadas celebradas en Madrid, Málaga y Barcelona Durante las jornadas organizadas en Madrid, Málaga y Barcelona, Womenalia ha puesto en valor el papel de referentes destacados del sector STEM y representantes institucionales que apuestan por la innovación y el talento.

El evento contó con la participación de D. Tomás García Martín, Director de la Escuela Politécnica Superior de la UCJC, quien inauguró la sesión en Madrid con un discurso inspirador sobre el valor de la ingeniería como motor de progreso.

En Málaga, la Concejala de Innovación del Ayuntamiento, Alicia Izquierdo, reafirmó el compromiso institucional para fomentar las vocaciones científicas y tecnológicas.

Por su parte, en Barcelona, la bienvenida institucional fue ofrecida por Itziar Blasco, Directora Ejecutiva de Empresa y Emprendimiento de Barcelona Activa, quien subrayó la importancia del apoyo al talento emergente.

El momento especial fue la charla de Ariadna Clos, Ingeniera Aeroespacial graduada en la UPC, que compartió su trayectoria profesional y destacó el papel fundamental de las mujeres en el sector de la ingeniería, sirviendo de inspiración para las estudiantes asistentes.

Campaña de impacto social El 23 de junio es un día muy especial y necesario para ponerle voz y homenajear a las mujeres que trabajan en el campo de la ingeniería. Esta campaña tiene como objetivo, un año más, contribuir a cambiar poco a poco los datos de representación femenina en el ámbito de la ingeniería y poner el foco en esta problemática.

Ver la inquietud y la curiosidad despertadas en las estudiantes al conocer de cerca el trabajo que desarrollan estas ingenieras ha transformado su percepción sobre estas carreras y sobre las oportunidades que pueden ofrecerles en el futuro.

Los testimonios compartidos en redes sociales reflejan cómo muchas de ellas se sienten ahora capaces de replantearse la elección de su bachillerato y de sus estudios superiores, considerando la ingeniería como una opción real y alcanzable.

Veinticinco mujeres ingenieras a quienes se les reconoce y visibiliza como referentes clave en sus respectivos sectores Estas 25 mujeres ingenieras han aportado un valor incalculable al inspirar a más de 90 jóvenes estudiantes.

El objetivo es rendir un homenaje especial, reconociendo individualmente a cada una de ellas y a las empresas que han hecho posible esta iniciativa. Entre las participantes se encontraban Irene Martín Briasco, QA Solution Architect, Cristina Gegúndez Contreras, QA Automation de Freepik.

Marina Fernández Díaz, Responsable División Centro de Gestión Aeroportuaria, Aeropuerto Josep Tarradellas Barcelona-El Prat, Mónica Amezcua Martínez, Responsable del Departamento de Servicios de Navegación Aérea y Control Normativo, Sara Ariza Márquez, Jefa del Departamento de Operaciones del Aeropuerto de Jerez de Aena.

Zoe Barreno Almazán, Ingeniera de Proyecto, Cristina Galván Gutiérrez, Ingeniera de Proyecto de Aqualia FCC. Sonia Carrasco, Jefa, Sandra Sánchez Esperante, Jefa Estrategia Corporativa de Telefónica.

Heidi Rebeca Rojas Montalvo, Ingeniera de Hardware por parte de Between. Estefanía Castro Rubio, Ingeniera de Procesos, Penélope Mostazo Manrique, Ingeniera Oficina Técnica de Energías Renovables, Anastasiya Akhrymenka Slotskaya, Ingeniera subestaciones eléctricas de Cox Water.

Alba García Boiza, Co-responsable del equipo de Calidad, Seguridad y Operaciones — Paradigma Digital. Xela Casais, Responsable de Operaciones en UFD en Naturgy.

Aina Luna, Project Manager en Editorial Planeta. Ramoní Fernanda Giménez, Responsable de Unidad de Producción en Blu Sun. Neus Morral Nadal, Comercial Región Cataluña por Vaillant Group.

Rita Vera Moure, Sales Manager Área Manager y Elena María González Hernández, Project Manager redes en ENGIE. Eddy Pabon por parte de Limak. Celia Martín Rodríguez, Técnico de acceso y conexión a Red, Esther García-Serrano Capuz, Responsable de Ingeniería Eólica y Civil, Covadonga Garrido Corrales, Analista de Planificación Global, Teresa Sanchís Vadillo, Global Green Hydrogen Business Development Manager de Iberdrola.

Sobre Womenalia Womenalia es una empresa de impacto social centrada en apoyar a mujeres profesionales y emprendedoras en todas las etapas de su trayectoria laboral, desde estudiantes que inician su camino hasta mujeres que desean seguir activas profesionalmente en etapas más avanzadas de su vida.

Con una comunidad de más de 300.000 usuarias, su plataforma tecnológica actúa como un punto de encuentro, formación y acompañamiento, ofreciendo recursos como programas de aceleración, talleres, contenidos especializados, networking y oportunidades laborales, entre otros.

Womenalia trabaja para reducir las barreras estructurales que afectan a las mujeres en el entorno profesional, fomentando la motivación, la inspiración y el crecimiento compartido.

Además, actúa de forma activa en su compromiso con la igualdad, la diversidad y la inclusión en todos los ámbitos profesionales y sociales.

## De la Villéon analiza con el Club Conecta los retos de Puy du Fou y apunta a 2,5 millones de visitantes al año en 2030

Europa Press Castilla-La Mancha • original

TOLEDO 23 Jun. (EUROPA PRESS) -

Erwan de la Villéon, máximo responsable de Puy du Fou España, ha protagonizado una nueva sesión organizada por el Club Conecta, la entidad que agrupa a periodistas y profesionales de la comunicación castellanomanchegos afincados en Madrid.

En esta cita, que congregó a más de veinte representantes de medios y departamentos de comunicación de destacadas compañías, de la Villéon ofreció una perspectiva estratégica sobre el presente y el porvenir del parque temático y sus espectáculos.

Durante el coloquio, el CEO ha subrayado que Puy du Fou no pretende ser un parque de la historia, sino un homenaje a la cultura popular, al tiempo que ha remarcado el compromiso de estrenar un nuevo espectáculo cada año.

Esta estrategia tiene como objetivo alcanzar una tasa de retorno del 60% en un periodo de tres años y llegar a los 2,5 millones de visitantes anuales para el año 2030.

Asimismo, de la Villéon ha abordado aspectos externos que influyen directamente en el desarrollo del parque, como la disponibilidad hotelera en la ciudad y la combinación sinérgica de Puy du Fou con el conjunto histórico de Toledo como una propuesta turística ideal.

### CLUB CONECTA

El Club Conecta reúne a más de cien periodistas y comunicadores originarios de Castilla-La Mancha que ejercen su labor en Madrid. Su propósito es poner en valor el patrimonio cultural, económico y social de la región. Entre sus miembros se encuentran seis directores de medios, así como profesionales de importantes cabeceras nacionales y regionales.

También forman parte del club directores de Comunicación de origen castellanomanchego vinculados a destacadas empresas como Aqualia, Iberdrola, Moeve, Atresmedia, Banco Sabadell, Banco Santander, Dédalo, Gilead, Gilmar, Instituto de Empresa Familiar, Kreab y Sacyr, entre otras. El Club Conecta organiza de forma regular los Foros Club Conecta, espacios de diálogo con figuras relevantes del ámbito político, empresarial, cultural y social.

Entre los invitados que ya han participado Isabel Rodríguez, ministra de Vivienda y madrina del Club; José Luis Escrivá, actual gobernador del Banco de España; Emiliano García-Page, presidente de Castilla-La Mancha; Pablo Bellido, presidente de las Cortes regionales; Nacho Hernando, consejero de Fomento del Gobierno regional; y Paco Núñez, presidente del PP en Castilla-La Mancha.

Además, la entidad impulsa los Diálogos Club Conecta, encuentros centrados en cuestiones como la educación superior o los desafíos urbanísticos de la región. Estas jornadas cuentan con el respaldo de entidades patrocinadoras como la Universidad de Castilla-La Mancha, la Junta de Comunidades, Moeve, Aqualia, Iberdrola y la Fundación La Caixa, entre otras.



Erwan de la Villéon, en un nuevo foro del Club Conecta - EUROPA PRESS / JUAN LAZARO

## Aitor Burgos se alza con el primer premio del IX Concurso Nacional de Pintura Rápida Costa Quebrada

**Burgos se ha alzado con el primer premio, dotado con 2.500 euros, tras conquistar al jurado con una obra que destacó por su técnica, originalidad y la manera en que capturó la esencia del paisaje. El segundo premio, con una dotación de 1.500 euros, ha sido otorgado a Pedro Cebrián, mientras que el tercer premio, dotado con 1.000 euros, ha recaído en Maite Fernández.**

eldiariocantabria.es • [original](#)

El artista Aitor Burgos se ha proclamado este domingo ganador del IX Concurso Nacional de Pintura Rápida Costa Quebrada, un certamen que año tras año consolida su prestigio entre los amantes del arte al aire libre y que vuelve a poner en valor el entorno natural de Costa Quebrada como inspiración artística.

Burgos se ha alzado con el primer premio, dotado con 2.500 euros, tras conquistar al jurado con una obra que destacó por su técnica, originalidad y la manera en que capturó la esencia del paisaje. El segundo premio, con una dotación de 1.500 euros, ha sido otorgado a Pedro Cebrián, mientras que el tercer premio, dotado con 1.000 euros, ha recaído en Maite Fernández. El jurado también ha concedido un accésit de 500 euros a Soraya Ben, reconociendo así la calidad y sensibilidad de su propuesta artística.

En total, diez obras han sido seleccionadas por su excelencia, y podrán ser visitadas por el público en una exposición temporal en el vestíbulo del Ayuntamiento de Santa Cruz de Bezana. La muestra pretende acercar al público general el talento de los participantes y continuar promoviendo el vínculo entre arte y territorio.

Estamos muy orgullosos de haber celebrado una nueva edición de este certamen que ya forma parte de nuestra identidad cultural, ha afirmado la alcaldesa Carmen Pérez, quien ha destacado la enorme calidad de las obras presentadas y el valor que este tipo de iniciativas aportan a nuestro municipio, tanto desde el punto de vista artístico como turístico.

Por su parte, el concejal de Cultura, Javier Ruiz, ha subrayado la consolidación del Concurso Nacional de Pintura Rápida Costa Quebrada como una cita imprescindible para los artistas de todo el país, y ha agradecido la participación, el compromiso del jurado y la implicación del equipo técnico y logístico que hace posible este evento año tras año.

El certamen, que reúne a artistas de diferentes comunidades autónomas, ha vuelto a poner en valor los paisajes naturales de la Costa Quebrada, declarados Geoparque Mundial por la UNESCO, como escenario e inspiración para la creación artística contemporánea.

Desde la organización del concurso se ha destacado el alto nivel de los trabajos presentados y la creciente participación de artistas de diferentes puntos del país. El certamen, ya en su novena edición, cuenta con el apoyo de FCC Aqualia y La Encina y se consolida como una cita imprescindible para los creadores que apuestan por la pintura en vivo como forma de expresión.

## La cuarta edición de Los Especiales de Área reconoce el algecirismo más puro con la presencia de Arturo Bernal

El consejero de Turismo de la Junta de Andalucía, junto a otras autoridades, ha estado presente en este acto de Grupo Área en la Feria de Algeciras. Los Premios Especiales de Área han regresado este 2025 para celebrar la que es ya su cuarta edición, reconociendo el talento, la dedicación y el impacto positivo de quienes hacen grande a la ciudad de Algeciras en diferentes ámbitos.

Luis Corbacho • [original](#)

**El consejero de Turismo de la Junta de Andalucía, junto a otras autoridades, ha estado presente en este acto de Grupo Área en la Feria de Algeciras**



Foto de familia de los premiados de Los Especiales de Área y autoridades

**Los Premios Especiales de Área** han regresado este 2025 para celebrar la que es ya su cuarta edición, reconociendo el talento, la dedicación y el impacto positivo de quienes hacen grande a la ciudad de Algeciras en diferentes ámbitos.

Nuestros compañeros Paco Campaña y Valeria Ruggiu han sido los encargados de presentar este evento en la caseta La Codorniz. El acto contó con la presencia del consejero de Turismo de la Junta de Andalucía, **Arturo Bernal**, y el alcalde de Algeciras, **José Ignacio Landaluze**, así como el regidor tarifeño, **Pepe Santos**.

El director, Pablo Gómez, destacó del consejero que «le agradecemos que esté con nosotros en este acto. **En Algeciras hay muy buena gente y muy especial**. A título póstumo le entregamos el premio a Jesús Melgar, un periodista de referencia nuestro amigo Jesús Melgar». En total han sido cinco premios.

En el ámbito social se ha reconocido a la **caseta Los Buyitas**, que este año ha sorprendido en el recinto ferial con una fachada de su caseta que es una réplica del Centro de Interpretación Paco de Lucía. Álvaro, presidente, lo recoge y lo entrega la delegada territorial de Salud, Eva

Pajares. El año que viene cumplirán veinticinco años. **Álvaro** dijo que «es un honor que un periódico de la comarca reconozca esta labor. Nos entregamos siempre a tope, somos especiales y somos de Algeciras, con nuestras tradiciones. Sería deseable que más casetas montaran sus fachadas, pero hay que trabajárselo mucho. Es una pena ganar un premio sin tener competencia, estaría bien que hubiera nueve o diez competidores. El año que viene volveremos a ganar».

## TURISMO

El premio al turismo lo entregó el consejero del ramo, Arturo Bernal, a **Susana Ruiz**, directora del Hotel Alborán. «Hacemos treinta y cinco años con este premio y lo dedicamos al personal, que son el equipo que cada día hacen que el hotel funcione», expuso Susana.

Con respecto a la empresa Permator Algeciras ha recibido el Premio Especial. Una empresa referente del sector de la automoción con marcas como Hyundai y Ford. **Ricardo Alfonso Álvarez, CEO de Permator**, recogió el premio, entregado por el alcalde. Landaluce manifestó que «la familia siempre le ha seguido, los trabajadores son una segunda familia y ha defendido al Algeciras Club de Fútbol. Se merece este premio y tengo el honor de entregárselo».

Por su parte Álvarez se mostró «muy agradecido al grupo Área. Rodeado por los algecireños fui muy bien acogido y mi familia siempre me acompañó. Nos atrevimos a coger el testigo del Algeciras en un momento complicado y fue un orgullo ver su resultado y sirvió para algo. Agradezco al Grupo Área y estoy muy contento porque **contamos con una plantilla de personal que es mi familia**». Por otra parte Área también enviará un detalle para el equipo del **Ceuta**.

Otro premio ha sido para una infraestructura necesaria para cualquier ciudad, como es el caso de la **trayectoria a Emalgesa**. Esta empresa cumple sus treinta años. **Álvaro Márquez**, delegado de Emalgesa, recibió de manos de la delegada territorial **Inmaculada Olivero**. Por su parte Márquez expuso que «gracias a Grupo Área Comunicación por poner en valor la labor de renovación de la red hidráulica. Seguiremos trabajando para evitar las inundaciones en distintos puntos de la ciudad, que no se van a producir. Gracias al alcalde por contar conmigo y a los compañeros que me precedieron en el cargo».

## DEPORTES

Dieciocho años dedicado al Algeciras, el único equipo en el que ha jugado. Ya ha recibido muchos premios y ahora suma el de Área a su labor. **Iván Turrillo**, capitán del Algeciras, recibió el premio al deporte. Entrega **Francisco Javier Rodríguez Ros, subdelegado del Gobierno de la Junta de Andalucía en el Campo de Gibraltar**, quien agradeció a Grupo Área «y estoy viendo a un montón de algeciristas. Muchas gracias, Iván porque inculcas unos valores que tenemos que luchar todos. Tan solo mi agradecimiento y que nos puedas acompañar muchísimos años más». El Ayuntamiento entregó recientemente la insignia de la ciudad a Iván.

Por su parte Iván agradeció a Javi «por las palabras, al alcalde por la insignia de la ciudad, al Área por acordarse de mí tras tantos años en el club de mi ciudad. Al final el trabajo da sus frutos. Agradecimiento a todos mis entrenadores, compañeros y trabajadores del club. **Voy a intentar alargar la carrera lo más posible y hasta donde aguante**».

Finalmente se entregó el reconocimiento a título póstumo a **Jesús Melgar**, Hijo adoptivo de Algeciras. Cuando recibió este reconocimiento le acompañó el maestro Carlos Herrera. En la trayectoria de cuatro años de estos premios es la primera vez que se dedica un premio a título póstumo. Pablo Gómez dijo que «**si Área está en la Feria de Algeciras fue gracias a Jesús, un auténtico maestro**». El hermano de Jesús se mostró triste por la falta de su hermano, pero muy contento por «el recuerdo y el cariño que siempre le habéis tenido a Jesús». Y así llegó a su fin este acto, que el año que viene cumplirá su primer lustro.

## De la Villéon analiza con el Club Conecta los retos de Puy du Fou y proyecta 2,5 millones de visitantes anuales para 2030

Erwan de la Villéon, máximo responsable de Puy du Fou España, ha participado en una reciente sesión organizada por el Club Conecta, un grupo que agrupa a periodistas y profesionales de la comunicación de Castilla-La Mancha que residen en Madrid. Este encuentro reunió a más de veinte representantes de medios y departamentos de comunicación de diversas compañías destacadas, quienes pudieron escuchar de primera mano la visión estratégica del CEO sobre el estado actual y el futuro del parque temático y sus espectáculos.

Prensa Castilla-La Mancha • original



De la Villéon analiza con el Club Conecta los retos de Puy du Fou y apunta a 2,5 millones de visitantes al año en 2030

Erwan de la Villéon, máximo responsable de Puy du Fou España, ha participado en una reciente sesión organizada por el Club Conecta, un grupo que agrupa a periodistas y profesionales de la comunicación de Castilla-La Mancha que residen en Madrid. Este encuentro reunió a más de veinte representantes de medios y departamentos de comunicación de diversas compañías destacadas, quienes pudieron escuchar de primera mano la visión estratégica del CEO sobre el estado actual y el futuro del parque temático y sus espectáculos.

Durante el coloquio, de la Villéon enfatizó que Puy du Fou no busca ser un parque de la historia en sí, sino un verdadero homenaje a la cultura popular. Además, hizo hincapié en el compromiso de la entidad de presentar un nuevo espectáculo cada año, lo que forma parte de una estrategia más amplia que tiene como meta lograr una tasa de retorno del 60% en un plazo de tres años y alcanzar 2,5 millones de visitantes anuales para el año 2030.

En su intervención, el CEO también mencionó la importancia de factores externos que afectan el desarrollo del parque, como la disponibilidad hotelera en la ciudad y la posibilidad de crear sinergias con el conjunto histórico de Toledo, lo que se presenta como una oferta turística atractiva.

El Club Conecta, que cuenta con más de cien periodistas y comunicadores originarios de Castilla-La Mancha, tiene como objetivo poner en valor el patrimonio cultural, social y

económico de la región. Entre sus miembros se encuentran directores de medios y profesionales de importantes cabeceras tanto nacionales como regionales, así como directores de Comunicación de empresas relevantes como Aqualia, Iberdrola, y Banco Santander, entre otras.

La entidad organiza regularmente los Foros Club Conecta, donde se generan espacios de diálogo con personalidades influyentes en los ámbitos político, empresarial, cultural y social. Hasta ahora han participado figuras como Isabel Rodríguez, ministra de Vivienda; José Luis Escrivá, gobernador del Banco de España; y Emiliano García-Page, presidente de Castilla-La Mancha.

Además, el Club Conecta promueve los Diálogos Club Conecta, encuentros que abordan temas cruciales como la educación superior y los desafíos urbanísticos de la región, respaldados por patrocinadores como la Universidad de Castilla-La Mancha y la Junta de Comunidades.

## Tanquen la carretera del Murterar per una avaria a la canonada que du aigua fins a Fornalutx

**Policia Local ha tancat al trànsit la carretera del Murterar arran d'una avaria a la canonada que du aigua fins a Fornalutx. En aquests moments, els operaris d'Aqualia treballen per reparar la fuga que provoca que l'aigua no arribi fins al poble. Els treballs se centren a l'altura de les Set Cases, on s'ha romput part de la canonada.**

Setmanari Soller • [original](#)

□ Tram tallat tot el dia d'avui. | **Paco Grancha**

Policia Local ha tancat al trànsit la carretera del Murterar arran d'una avaria a la canonada que du aigua fins a Fornalutx. En aquests moments, els operaris d'Aqualia treballen per reparar la fuga que provoca que l'aigua no arribi fins al poble. Els treballs se centren a l'altura de les Set Cases, on s'ha romput part de la canonada. Segons fonts consultades, les altes temperatures i el pas de vehicles pesants serien la causa de la ruptura.

De moment, la carretera estarà tallada tot el dia d'avui fins a les 17 hores del capvespre, a l'espera de poder reparar el tub romput que condueix l'aigua fins a Fornalutx.

[Tweet](#) [Facebook](#) [Whatsapp](#)

### Comenta

#### Normes d'ús

##### Avís legal

- » El contingut dels comentaris és l'opinió dels usuaris o internautes, no de **elsoller.cat**
- » No és permès escriure-hi comentaris contraris a les lleis, injuriosos, il·lícits o lesius a tercers
- » **elsoller.cat** es reserva el dret d'eliminar qualsevol comentari inapropiat.

**Recordi** que vostè és responsable de tot allò que escriu i que es revelaran a les autoritats públiques competents i als tribunals les dades que siguin requerides legalment (nom, e-mail i IP del seu ordinador, com també informació accessible a través dels sistemes).

\* Nom

\* Email

\* Camps obligatoris Accept les **condicions de les normes d'ús i avís legal**

\* Escriu el teu comentari

**Segones d'Espanya**

Les elites del CDS entrenen a la final del torneig de tennis de la Serra. **Pág. 25**

**Un or i un bronze per a Josep Castro al Nacional**

El jugador de tennis de la Serra ha estat el millor de la competició. **Pág. 27**

# SOLLER

**Onze panells informen sobre l'estat dels aparcaments a la Serra**

El Consell ha activat els dispositius que alertaran en temps real sobre la situació dels aparcaments per tal d'evitar la saturació. **Pág. 6**

**Èxit musical**

L'Escola de Música celebra el passat cap de setmana l'acte de final de curs amb una gran participació. **Pág. 12**

**José Antonio Montalbán es fa amb el major premi de 'Cifras y letras'**

El jugador de tennis de la Serra ha estat el millor de la competició. **Pág. 10**

**Celebra 40 años con nosotros**

Sorteos todo el año! **bed's 40 años**

**PALMA - Polígono San Valentín - Tercer, II Urbanización Costa Blanca**

Govern Balear

## Música por el agua

**El concierto de fin de curso de la Escuela de Música Manuel Lattur del pasado sábado fue esta vez muy especial. Por un lado, por celebrarse en la plaza del Ayuntamiento en vez de la del Consell, con menos cemento, sillas para el público y por lo tanto menos calor. Pero sobre todo por la culminación del proyecto educativo Aquaventura, en colaboración con Aqualia, una forma de concienciar desde la infancia, también para los adultos, sobre la importancia y el cuidado que merece un bien tan esencial.**

LA MARINA PLAZA • original

**JULIO MONFORT**

El concierto de fin de curso de la Escuela de Música Manuel Lattur del pasado sábado fue esta vez muy especial. Por un lado, por celebrarse en la plaza del Ayuntamiento en vez de la del Consell, con menos cemento, sillas para el público y por lo tanto menos calor. Pero sobre todo por la culminación del proyecto educativo Aquaventura, en colaboración con Aqualia, una forma de concienciar desde la infancia, también para los adultos, sobre la importancia y el cuidado que merece un bien tan esencial. En la dirección de los diferentes grupos y en la composición de la suite Aqua interpretada por la Banda Juvenil y varios coros, la batuta y el talento de Javier Pinto.



Lo cierto es que los conciertos de fin de curso de la escuela es quizás uno de los eventos anuales más multitudinarios de cuantos se celebran en Dénia, tanto por el número de participantes como por el de espectadores. Pese al temor de que esa tarde de sábado el calor fuese extremo, temperaturas de 35 grados en algunos momentos del día, lo cierto es el que el clima fue condescendiente. Poco sol y el regalo de la brisa fueron suficientes para un buen ambiente término.



En un primera parte, los más pequeños interpretaron La increíble historia de una gota de agua, con cinco movimientos. En la segunda, la suite Aqua con los músicos juveniles y los coros de pequeños y mayores, con cuatro movimientos, siendo el último El agua es vida. La letra de la suite ha sido elaborada por los estudiantes de lenguaje musical, con el apoyo de los cómics educativos Misión Sostenible: acción salvar el planeta, producidos por Aqualia.



El proyecto educativo y artístico Aquaventura con la banda sostenible se inició en el último trimestre del curso 2023-2024, con la creación colectiva de la letra de la suite , y ha involucrado a más de 200 alumnos, combinando música, creatividad, conciencia medioambiental y trabajo colaborativo.



Entre el público y en primera línea, como ya es habitual en los conciertos de fin de curso de la Escuela Manuel Lattur, el alcalde de la ciudad, Vicent Grimalt. Seguramente su último fin de curso como primer edil, ya sea por el relevo en la Alcaldía, que en 2026 pasará a Compromís, o por unas hipotéticas elecciones anticipadas en función del complejo devenir político del país. Habrá que dejar que el agua el agua fluya.

Etiquetas: [Escuela de Música Manuel Lattur](#)

## Deja tu comentario

(Necesario)

(No aparece en el comentario) (Necesario)

Contenido patrocinado

## La problemática de las toallitas húmedas en el WC suponen un desafío para las redes de alcantarillado

Las toallitas húmedas, aunque convenientes para el uso diario, están generando un problema significativo en las redes de alcantarillado y sistemas de saneamiento en todo el mundo. Tirarlas al inodoro provoca atascos, daños en las tuberías y costosas reparaciones. Periódicamente APEMSA debe contratar los servicios de unos buzos para la limpieza y mantenimiento de la Estación de Bombeo de Aguas Residuales ubicada en la Plaza de la Noria, atascada por estos productos.

Redacción • [original](#)

Lunes, 23 de Junio de 2025 Tiempo de lectura: 5 min

RESIDUOS



Las toallitas húmedas, aunque convenientes para el uso diario, están generando un problema significativo en las redes de alcantarillado y sistemas de saneamiento en todo el mundo. Tirarlas al inodoro provoca atascos, daños en las tuberías y costosas reparaciones. Periódicamente APEMSA debe contratar los servicios de unos buzos para la limpieza y mantenimiento de la Estación de Bombeo de Aguas Residuales ubicada en la Plaza de la Noria, atascada por estos productos. La profundidad y la compleja dificultad -con escasa visibilidad- hace imposible usar otros medios para su limpieza. Y a ello hay que añadir los numerosos casos de atascos en la vía pública que se generan cada ejercicio.

La costumbre de arrojar a los inodoros las toallitas de bebé, el papel higiénico húmedo, los bastoncillos y las compresas, bien por comodidad o por desconocimiento, está causando estragos en nuestras viviendas, en la red de saneamiento y en la propia EDAR Las Galeras. Porque el váter no es una papelera. Pese a las campañas que se hacen periódicamente, las empresas de agua de todo el planeta se encuentran con el mismo problema: crece la costumbre de arrojar al inodoro toallitas, bastoncillos y otros productos de higiene personal que no son biodegradables, lo que puede provocar no solo atascos en la vía pública, como ha sido el caso, sino en las cañerías de los hogares. Cuando las toallitas de un solo uso se tiran al

retrete, suele producirse el taponamiento de la conexión de la vivienda con la red de alcantarillado, lo que impide que salga el agua residual al exterior. El problema principal es que ésta puede revertir hacia el interior y salir de nuevo por el inodoro.

Las toallitas húmedas comenzaron a comercializarse hace unos veinte años para los bebés, ya que son muy prácticas a la hora de cambiarles los pañales. Actualmente han evolucionado e incluso han aparecido en el mercado como sustituto o complemento del papel higiénico. Y una vez usadas, acabamos tirándolas -casi siempre- al inodoro. Esta práctica ha ido paralela al aumento de los atascos en edificios, redes de saneamiento y en la propia planta depuradora. Cada poco tiempo, aparece uno de los monstruos de las alcantarillas, formado por las toallitas que se tiran al váter sin tener en cuenta qué pasa luego.

Los ciudadanos tenemos que tener claro que las toallitas húmedas no se deshacen al entrar en contacto con el agua. Están elaboradas con un material denominado "tejido no tejido", que se obtiene con la compactación de fibras mediante diferentes sistemas, sin necesidad de cosido. Esas fibras se separan cuando se tiran al váter. Una vez en la red, vuelven a unirse y crean grandes madejas.

Podemos vivir sin ellas, pero las consumimos por toneladas. Lo que pagamos al comprarlas es lo de menos. En cuanto las toallitas húmedas terminan en el váter, empiezan a costarnos miles de euros en depuración de aguas. Una factura que pagamos entre todos los portuenses. Parece que se trata de un problema generacional. Precisamente son los colegios de la Ciudad los que tienen mayores problemas de atascos por el uso de toallitas. Todo el esfuerzo humano y económico que ha realizado la Empresa Municipal de Aguas de El Puerto y por tanto, todos los portuenses, para modernizar la red de saneamiento se está poniendo en peligro por esta costumbre.

En 2024, hasta las Galeras llegaron 282 Toneladas de residuos sólidos; la práctica mayoría: toallitas, bastoncillos, compresas, preservativos etc. Además, las toallitas también pueden acabar en el río y en el mar. Cuando se producen fuertes lluvias, se emplean los aliviaderos para que no se acumule en las calles. Incluso hay pescadores que indican que encuentran toallitas en sus redes.

Precisamente APEMSA ha adquirido cuatro nuevos camiones del servicio para la limpieza y desatascos del alcantarillado que presta la empresa municipal a través de su subcontrata - Aguas de las Galeras- en El Puerto de Santa María. Se trata de cuatro equipamientos de última generación, con importantes mejoras que redundarán en una mejor asistencia a la Ciudad. Estos vehículos han demostrado una alta eficacia en su labor, sobre todo en los atascos provocados por las toallitas higiénicas.

Parece que, en cierta manera, los grandes fabricantes se van concienciando. Muchos incluyen ya indicativos en los envases en los que se deja claro que las toallitas no se pueden arrojar al váter. Ahora hay que empezar a concienciar a la población, que se había acostumbrado a tirarlas por el inodoro.

Obviamente, este no es un problema que afecta únicamente a El Puerto, sino que se hace extensivo a todo el mundo. Precisamente, desde Europa ya se aboga por que los países pongan en marcha cambios legislativos y normas técnicas para prohibir la venta de toallitas húmedas, productos de aseo personal o sanitarios que se presenten como desechables y no son biodegradables. No vale para nada que el proceso de un producto biodegradable dure años, porque su desaparición tiene que ser en las pocas horas que está en la red. Como curiosidad, en enero pasado la junta de Andalucía tuvo que retirar del río Guadalquivir una isla flotante de toallitas higiénicas.

Por todo esto y confiando en la disposición cívica de todos los vecinos de la Ciudad, APEMSA hace un llamamiento para que los ciudadanos vuelvan a dar muestras del mismo comportamiento solidario y ecológico que promulgan con el reciclaje, y con un simple gesto - arrojar toallitas, compresas y cualquier otro producto de difícil descomposición a la basura-, contribuyan a la conservación y buen funcionamiento de la red de saneamiento de nuestra ciudad.

|             |                     |                 |                   |
|-------------|---------------------|-----------------|-------------------|
| Medio       | elpuertoalminuto.es | Fecha           | 23/06/2025        |
| Soporte     | Prensa Digital      | País            | España            |
| U. únicos   | 143                 | V. Comunicación | 467 EUR (538 USD) |
| Pág. vistas |                     | V. Publicitario | 150 EUR (172 USD) |



[https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=309&comps\\_id=1484765584](https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=309&comps_id=1484765584)

Noticia anterior:

[El Puerto conmemora con solemnidad la festividad del Corpus Christi 2025](#)

## Comienza la VI Escuela de Verano Nebrija Foro Recursos Humanos

La VI Escuela de Verano Nebrija Foro Recursos Humanos se celebra este 24 y 25 de junio en el campus de la Universidad Nebrija en Madrid bajo el lema «El paradigma de la confianza en los contextos empresariales». Durante las dos jornadas, la Escuela de Verano ofrecerá un completo programa de bloques temáticos y mesas de debate en torno a la confianza con la participación de ponentes de primer nivel.

original

La VI Escuela de Verano Nebrija Foro Recursos Humanos se celebra este 24 y 25 de junio en el campus de la Universidad Nebrija en Madrid bajo el lema «El paradigma de la confianza en los contextos empresariales». El evento, organizado conjuntamente por la Universidad Nebrija y Foro Recursos Humanos, con el patrocinio de EY, Fundación máshumano, DKV y Affir Health reunirá a directivos, expertos, jóvenes profesionales y estudiantes para analizar cómo la confianza se ha convertido en un valor estratégico clave en la gestión de personas y organizaciones.

Durante las dos jornadas, la Escuela de Verano ofrecerá un completo programa de bloques temáticos y mesas de debate en torno a la confianza con la participación de ponentes de primer nivel. Entre los protagonistas estarán **José Muñiz**, Rector de la Universidad Nebrija; **Francisco García Cabello**, fundador y CEO de Foro Recursos Humanos; **José María Ortiz**, decano de Nebrija Business & Technology School; **Ana Fernández-Ardavín**, decana de la Facultad de Economía, Universidad Nebrija; **José Luis Risco**, Partner Talent Leader en EY; **Tomás Pereda**, subdirector general de Fundación máshumano; y **Eva Iglesias**, directora del Máster Universitario en Liderazgo y Dirección de RRHH en Nebrija.



cartel VI Escuela de Verano Nebrija - Foro Recursos Humanos

A lo largo de las diferentes mesas de debate se abordarán temas como la confianza en el liderazgo, la visión de las nuevas generaciones sobre la confianza en el entorno laboral o cómo escalar la confianza personal a la confianza corporativa, con la intervención de referentes de compañías como **GSK**, **Toyota España**, **Affor Health**, **EY**, **Danone**, **Aqualia**, **Quironsalud**, **Afianza**, **Lukkap** y **Vocento**.

### Cómo construir la confianza en las organizaciones

Para abrir boca de cara a lo que viene este martes, por Foro Recursos Humanos ha pasado **José María Ortiz**, Decano de Nebrija Business & Technology School y director del Área de

Ciencias Sociales, quien ha explicado que estamos viviendo una «crisis de confianza» y por tanto «pensamos que era un momento bueno para recordarlo»

«En el fondo **la confianza es un factor crítico para las inversiones**, es un factor crítico para la productividad», ha destacado, aparte de poner el foco en la «polarización» a nivel político y social: «Cuando una sociedad está pasando de la polarización al desengaño, está pasando algo psicológicamente severo y en todas las organizaciones lo acabaremos notando».



mesa 3 escuela de verano rector honorífico universidad villanueva

A la hora de construir culturas de confianza ha señalado que lo primero es «**tener líderes en los que confiar**». «Todos queremos sacar lo mejor de nuestros equipos, pero también suelo decir que lo mejor de una persona no se compra, se merece. Necesitamos directivos que se merezcan que sus equipos den lo mejor de sí mismos, sabiendo que el impacto de los líderes en los equipos es altísimo en la motivación», ha precisado.

Foro Recursos Humanos realizará **una cobertura especial del evento en sus redes sociales y en su web**, compartiendo en tiempo real los mejores momentos y las principales conclusiones de cada bloque, para que ningún profesional del sector se pierda las claves de este encuentro de referencia.

**¡No te quedes sin plaza! La inscripción presencial es gratuita y quedan muy pocas horas y plazas disponibles.** Participa en la conversación sobre el futuro de la confianza en las organizaciones y vive en primera persona la VI Escuela de Verano Nebrija Foro Recursos Humanos.

Con más de 20 años de experiencia en el sector, Foro Recursos Humanos es líder en la creación de un ecosistema de comunicación integral en el ámbito de la gestión de personas.

Personas y empresas apasionadas por los Recursos Humanos, se reúne diariamente en nuestras plataformas y eventos exclusivos, que se han convertido en referentes a nivel internacional. No solo somos la principal comunidad en España, sino que también contamos con una presencia activa en el escenario global cada vez más activo.

Con más de 200.000 usuarios activos y más de 8 millones de impactos anuales, el Foro Recursos Humanos es el punto de encuentro de los profesionales y empresas más destacados del sector. Aportamos referencias con las últimas tendencias, mejores prácticas empresariales y las voces más influyentes en el mundo de los Recursos Humanos.

Nuestro enfoque 360° abarca todos los aspectos de la gestión de personas, desde la comunicación interna y externa, hasta la formación, el desarrollo del talento y la gestión del cambio. Te ofrecemos contenidos exclusivos, eventos de networking de primer nivel y

|             |                       |                 |                   |
|-------------|-----------------------|-----------------|-------------------|
| Medio       | Foro Recursos Humanos | Fecha           | 23/06/2025        |
| Soporte     | Prensa Digital        | País            | España            |
| U. únicos   | 142                   | V. Comunicación | 472 EUR (542 USD) |
| Pág. vistas | 710                   | V. Publicitario | 171 EUR (196 USD) |

<https://www.fororecursoshumanos.com/comienza-vi-escuela-verano>

oportunidades únicas para establecer relaciones profesionales duraderas.

**¿Quieres formar parte de nuestra comunidad? ¡Únete al Foro Recursos Humanos y descubre el poder de la comunicación, el networking y la influencia en el ámbito de la gestión de personas!**

**Síguenos en:**